

REGULAMENTO  
**Ação Histórias - Redes sociais**

A ASSOCIAÇÃO DOS LOJISTAS DO CENTERVALE SHOPPING, edificado na Cidade de São José dos Campos, Estado de São Paulo, na Av. Deputado Benedito Matarazzo n.º 9403, Bairro Jardim Augusta, CEP 12.215-900, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 53.322.541.001-00, representada na forma de seu Contrato Social, promoverá o Concurso “Ação Histórias – Redes Sociais”, visando a escolha de Participantes que tenham vivido histórias interessantes para serem contadas no Centervale Shopping. O material de inscrição a seguir especificado deverá ser enviado para o site do Centervale Shopping através do endereço eletrônico [centervale.com.br](http://centervale.com.br), ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://www.facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://www.instagram.com/CenterValeShopping) no período de 01 de outubro de 2020 a 12 de outubro de 2020, para captação de histórias do dia das crianças e de 09 de novembro de 2020 à 22 de novembro de 2020 para captação das histórias de natal. No ato de adesão, os participantes se obrigarão a aceitar todos os termos e condições deste Regulamento que seguem abaixo, bem como do Termo de Uso em anexo, parte integrante deste Regulamento.

**1.1.** A participação é voluntária e gratuita, não estando condicionada, em hipótese alguma, à sorte, pagamento de preço e/ou compra de produtos ou serviços pelos participantes, sendo, portanto, de caráter exclusivamente cultural/recreativo, conforme o disposto no artigo 30, do Decreto nº. 70.951/72.

**2.** Para inscrever-se, os Participantes deverão necessariamente, **(i)** ser residentes no território brasileiro; **(ii)** informar seu nome e endereço completos, incluindo bairro, CEP e o estado da federação, data de nascimento; **(iii)** informar um endereço de e-mail válido para contato, telefone fixo e telefone celular. Caso não constem todas essas informações, a inscrição não será considerada válida.

**2.1.** Os candidatos com idade inferior a 18 anos deverão ser representados por seus responsáveis legais e somente estes poderão inscrevê-los.

**2.2.** Os Participantes, após inscreverem-se, deverão enviar uma história de sua autoria exclusiva, para o site do Centervale Shopping através do endereço eletrônico [centervale.com.br](http://centervale.com.br), ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://www.facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://www.instagram.com/CenterValeShopping), abordando a descrição detalhada da história vivida que envolva o Centervale Shopping, lugar e momento do ocorrido. O conteúdo enviado pelos Participantes deverá observar os critérios deste Regulamento.

**2.3.** O prazo de duração do presente concurso, será dividido em 02 (dois) períodos, conforme definido abaixo:

**a) Ação para captação de histórias para o Dia das Crianças:**

Período de captação das histórias (redes sociais): 01/10/2020 a 12/10/2020

Escolha das histórias: 13/10/2020 e 14/10/2020

Produção das 2 (duas) pranchas vencedoras: 15/10/2020 a 20/10/2020

Divulgação para os clientes e publicação nas redes sociais: 23/10/2020

**b) Ação para captação de histórias para o Natal:**

Período de captação das histórias (redes sociais): 09/11/2020 a 22/11/2020

Escolha das histórias: 23/11/2020 e 24/11/2020

Produção das 2 (duas) pranchas vencedoras: 25/11/2020 a 30/11/2020

Divulgação para os clientes e publicação nas redes sociais: 04/12/2020

**3.** Somente serão aceitas as inscrições que preencham todos os requisitos contidos no presente Regulamento, em especial os constantes no item **2** supra, não será permitido que terceiros efetuem o cadastro, tampouco enviem histórias em nome de terceiros, independentemente do grau de parentesco e/ou amizade, sob pena de sua desclassificação ou exclusão do Concurso.

**3.1.** Fica estabelecido que a escolha das histórias será realizada pela Área de Marketing do Centervale Shopping e divulgada conforme as datas estipuladas nas alíneas “a” e “b” do item **2.3** supra.

**4.** A qualquer dia e hora o Shopping poderá encerrar a presente Ação, mediante aviso exposto no site [centervale.com.br](http://centervale.com.br), ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://www.facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://www.instagram.com/CenterValeShopping).

**5.** Uma comissão julgadora, selecionada a exclusivo critério do Centervale Shopping, escolherá, a seu critério, dentre todas as histórias recebidas, as 02 (duas) melhores para serem publicadas no feed de notícias das redes sociais do Centervale Shopping. As decisões da comissão julgadora são soberanas e irrecorríveis.

**5.1.** Como método de escolha dos vencedores, a comissão julgadora vai avaliar: contexto emocional, relação com o Centervale Shopping, pertinência, relevância social, envolvimento, paixão, originalidade e criatividade da história. Serão desclassificados ou excluídos os Participantes que usarem conteúdos ofensivos, caluniosos, difamatórios, racistas, de incitação à violência ou a qualquer ilegalidade, como conteúdo que possa ser interpretado como de caráter preconceituoso e discriminatório a si mesmo, a pessoa ou grupo de pessoas, com linguagem grosseira, obscena ou pornográfica. A história deve ser verdadeira e inédita, não sendo avaliadas histórias fantasiosas e/ou situações inverídicas, contrárias à moral e aos bons costumes, contendo palavrões ou ofensas ao nome ou moral de qualquer pessoa.

**5.2.** O Participante declara ter plena ciência de que o Centervale Shopping poderá utilizar o material enviado, podendo, portanto, realizar comentários acerca das características do Participante e/ou da sua história com o que o Participante desde já concorda.

**5.3.** Os Participantes escolhidos serão contatados através do e-mail, telefone e/ou endereço fornecidos no seu cadastramento. Assim sendo, é imprescindível que os dados pessoais informados pelo Participante sejam válidos e atualizados.

**5.4.** Os Participantes selecionados através de suas histórias, segundo os critérios do Centervale Shopping, terão a oportunidade de receber as ilustrações de suas histórias de forma digital. As histórias escolhidas também serão divulgadas nas redes sociais do Centervale Shopping no feed de notícias.

**5.5.** A oportunidade de participação no Concurso “Ação Histórias – Redes Sociais” é pessoal e intransferível, não cabendo a substituição do Participante selecionado por qualquer outra pessoa. Caso o Participante selecionado venha a ter algum problema, de qualquer natureza, esta oportunidade poderá passar para outro Participante selecionado. Nessa hipótese, não será possível a reclamação de qualquer indenização ou compensação pela perda da oportunidade de participação no Concurso “Ação Histórias – Redes Sociais”.

**6.** O(s) Participante(s) assumirão, diretamente, por conta própria, as despesas necessárias ao seu deslocamento, caso for necessário, até os locais designados para a realização da presente Concurso.

**7.** O Centervale Shopping não assumirá qualquer responsabilidade em decorrência de informações incorretas, imprecisas ou incompletas prestadas pelo Participante, que possam acarretar em sua desclassificação ou exclusão e/ou que impossibilitem contato com o Participante. Nessas hipóteses, o Participante vencedor perderá o direito de receber as ilustrações digitais extraídas a partir das histórias escolhidas e não poderá reclamar qualquer indenização e/ou compensação, a qualquer título.

**8.** O Participante declara, desde já, ser o único e exclusivo titular de todos os direitos autorais patrimoniais sobre a história enviada, sendo responsável, outrossim, integralmente pela licença de uso concedida através deste Regulamento e do Termo de Uso, inclusive com relação à autorização de uso das imagens de terceiros que eventualmente sejam mencionadas na história enviada pelo Participante, não tendo o Centervale Shopping qualquer responsabilidade ou controle sobre o material enviado e demais dados coletados em decorrência de sua participação, consoante as disposições do Termo de Uso.

**9.** Pelo presente Regulamento, mediante sua inscrição e participação, o Participante concede ao Centervale Shopping, em caráter absolutamente gratuito, plena e totalmente, o direito para a utilização da história enviada, e dos demais dados coletados em decorrência de sua participação, a exclusivo critério do Centervale Shopping, para fins de utilização a qualquer tempo e por qualquer modalidade, no Brasil e/ou no Exterior, conforme expressamente previsto no Termo de Uso.

**10.** O uso dos dados coletados em decorrência da participação no Concurso, bem como, a cessão de todos os direitos patrimoniais relativamente à história enviada pelo Participante, bem como seu conteúdo, inclusive, mas sem limitação, os direitos de expor, publicar, reproduzir, armazenar e/ou de qualquer outra forma deles se utilizar, em caráter gratuito e sem qualquer remuneração, ônus ou encargo, podendo os referidos direitos serem exercidos, pelo Centervale Shopping, em qualquer tipo de mídia e/ou peças promocionais, inclusive em televisão, rádio, jornal, cartazes, faixas, outdoors e na Internet, para a ampla divulgação do conteúdo, nos termos da Lei n.º 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais).

**10.1.** A autorização ora concedida entra em vigor no ato da inscrição do Participante, que se dará na data do envio da história e de todo o material necessário para sua participação, e assim perdurará por todo o prazo de proteção da obra. Entende-se por prazo de proteção legal da obra aquele estabelecido na Lei 9.610/98.

**10.2.** As autorizações descritas acima não significam, implicam ou resultam em qualquer obrigação de divulgação nem de pagamento, concordando ainda os Participantes, inclusive, em assinar eventuais recibos e instrumentos neste sentido e para tal efeito, sempre que solicitado pelo Centervale Shopping.

**10.3.** Os Participantes assumem total e exclusiva responsabilidade a respeito de todas e quaisquer eventuais reivindicações de terceiros que se sintam prejudicados por suas participações no concurso ou pelas cessões dos direitos de autor ou de imagens, sobre seus trabalhos, sendo esses direitos cedidos livres e desembaraçados de todos e quaisquer ônus ou restrições. Todos os participantes declaram que suas criações são originais. Em caso de plágio de qualquer espécie o Centervale Shopping não responderá pelo ato do Participante, sendo este responsável por eventuais ônus ou danos a terceiros, respondendo integral e exclusivamente, inclusive quanto às sanções

cíveis e criminais cabíveis, além de ser desclassificado ou excluído do Concurso. Não há obrigação do Centervale Shopping em comunicar ou informar aos participantes desclassificados a sua retirada do Concurso.

**11.** Todos os Participantes se comprometem, desde já, a manter absoluto e irrestrito sigilo, bem como acerca de quaisquer informações recebidas do Centervale Shopping, não podendo, sob qualquer hipótese, dar entrevistas e/ou declarações a quaisquer meios de comunicação, inclusive Internet, sobre tais assuntos, sob pena de desclassificação ou exclusão do Participante do Concurso “Ação Histórias – Redes Sociais”.

**12.** Todo o material enviado ao Centervale Shopping não será devolvido, sendo certo que o Centervale Shopping se reserva o direito de, a qualquer tempo, utilizar tal material, de todas as formas estabelecidas neste Regulamento e/ou no Termo de Uso. Sem prejuízo do anteriormente estabelecido, o Participante autoriza, desde já, ao Centervale Shopping a destruir o material recebido e/ou não aproveitado.

**13.** O banco de dados gerado em função das inscrições será de inteira propriedade do Centervale Shopping, que poderá utilizá-lo sem qualquer ônus, para fins lícitos, da forma que melhor lhe aprouver. Todos os dados fornecidos pelo Participante serão mantidos em confidencialidade e poderão ser utilizados para fins de controle do acesso, prevenção de eventuais fraudes, pesquisas para melhorias. O Participante, ao se inscrever no Concurso, concorda que os dados, como endereço físico, eletrônico, bem como as demais informações fornecidas por ele serão administradas pelo Centervale Shopping, não sendo compartilhadas fora deste âmbito, com exceção do compartilhamento necessário dessas informações com as demais empresas e órgãos envolvidos na execução deste Concurso ou os casos previstos em lei, sendo que a manutenção da base de dados será realizada em um ambiente seguro de acesso restrito, garantindo-se sua integridade e confidencialidade.

**14.** Este Regulamento poderá ser alterado pelo Centervale Shopping a qualquer momento, tantas vezes quantas necessárias, entretanto, a versão atualizada estará sempre disponível no site do Centervale Shopping através do endereço eletrônico [centervale.com.br](http://centervale.com.br), ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://www.facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://www.instagram.com/CenterValeShopping).

**15.** O presente Regulamento tem toda a sua estrutura tecnológica baseada em sistemas de hardware e software mantidos em ambiente reservado e seguro, controlados por empresa independente especializada em auditoria de sistemas.

**16.** O Centervale Shopping se reserva o direito de efetuar toda e qualquer ação corretiva que se aplique às ações de terceiros que venham a interferir no bom funcionamento do Concurso, bem como dos instrumentos, das condições e da estrutura, material ou técnica, que o integram.

**17.** Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da Internet, o Centervale Shopping não tem como garantir que o acesso aos seus sites ou Portal, esteja livre de invasões, interrupções ou suspensões, ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, se eximindo de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos e/ou atos.

**17.1.** O Centervale Shopping não se responsabilizará por inscrições que não forem recebidas em função de problemas na transmissão de dados, no servidor ou em provedores de acesso, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior.

**18.** Não poderão participar da Ação funcionários e lojistas do Centervale Shopping, suas prestadoras de serviços, bem como seus parentes até o terceiro grau.

**19.** Poderá o Centervale Shopping de acordo com o seu exclusivo critério, a qualquer tempo, inclusive após iniciado o Concurso, interromper e/ou cancelar a sua realização, bem como, poderá optar ainda a qualquer tempo, pela conclusão do Concurso, independentemente de prévia notificação. Nestas hipóteses, não será devido ao Participante qualquer tipo de reparação ou indenização.

**20.** O Participante garante que as informações prestadas em seu formulário de inscrição estão de acordo com o Regulamento e possuem total veracidade, assumindo inteira responsabilidade pelas mesmas. Ficando claro que na hipótese de o Centervale Shopping perceber a falsidade de qualquer das declarações dadas pelo Participante, o mesmo poderá ser desclassificado ou excluído a qualquer tempo, sem que lhe seja devida qualquer explicação ou indenização.

**21.** Poderá ser imediatamente desclassificado ou excluído, independentemente de prévia notificação, sem que caiba qualquer direito ou compensação de qualquer espécie, o Participante que fraudar sua participação, praticar ato ilegal ou ilícito ou que de qualquer forma contrarie o presente Regulamento ou ainda que viole as disposições da Lei de Direito Autoral.

**22.** Este Concurso não é de forma alguma patrocinado, apoiado, endossado ou administrado pelo Facebook, Instagram ou outra rede social, não sendo de qualquer forma vinculado e/ou associado aos mesmos. Ao participar deste Concurso o Participante está ciente de que está fornecendo suas informações para fins deste Concurso sem nenhuma responsabilidade do Facebook e Instagram, pressupondo-se, no entanto, a existência do conhecimento por parte dos Participantes da Política de Privacidade e do Termo de Uso destas redes sociais, bem como sua concordância com todas as suas diretrizes e disposições.

**23.** Os casos omissos não previstos neste Regulamento serão analisados e decididos pelo Centervale Shopping.

**24.** A inscrição e participação mediante o envio do material implicará na concordância total e incondicional dos Participantes com todos os itens deste Regulamento e do seu Termo de Uso.

**25.** Este Regulamento estará disponível no site [www.centervale.com.br](http://www.centervale.com.br) e no SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente do CenterVale Shopping e permanecerá válido até que substituído, a critério Shopping.

## TERMO DE USO E OUTRAS AVENÇAS

O presente Termo regulamenta a utilização pelo PARTICIPANTE do Produto "AÇÃO HISTÓRIAS REDES SOCIAIS" (doravante denominado "Produto"), destinado à postagem de vídeos e fotografias (doravante denominados "Material"), disponibilizado gratuitamente ASSOCIAÇÃO DOS LOJISTAS DO CENTERVALE SHOPPING, edificada na Cidade de São José dos Campos, Estado de São Paulo, na Av. Deputado Benedito Matarazzo n.º 9403, Bairro Jardim Augusta, CEP 12.215-900, inscrita no CNPJ sob o nº 53.322.541.001-00, representada na forma de seu Contrato Social, através do Portal [centervale.com.br](http://centervale.com.br) (doravante denominado "Portal"), bem como a licença de uso que o PARTICIPANTE concede ao Centervale Shopping do Material postado através do Produto.

### A - Disposições Gerais para Uso do Produto:

1. O cadastramento do PARTICIPANTE para uso do Produto será feito através do seguinte procedimento:
  - (i) o PARTICIPANTE deverá completar o processo prévio de cadastramento online no site do Centervale Shopping, através do endereço eletrônico [centervale.com.br](http://centervale.com.br) ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://instagram.com/CenterValeShopping), fornecendo nome completo; número de identidade e CPF; sexo; data de nascimento; e-mail para contato e endereço contendo cidade, estado e país;
  - (ii) o PARTICIPANTE deverá ter 18 (dezoito) anos completos, no mínimo, e ser plenamente capaz. No caso de menores de 18 (dezoito) anos e outras pessoas que necessitem de representação na forma da lei, estes devem estar devidamente representados ou assistidos, conforme o caso, por seus pais ou responsáveis legais, os quais deverão preencher o cadastro do Produto em caráter de representação ou assistência ao PARTICIPANTE, responsabilizando-se integralmente por este e por seus atos;
  - (iii) o PARTICIPANTE, após cadastrar-se e realizar seu login, fornecendo a senha e aceitando o presente Termo, poderá postar o Material através da Internet e/ou das Tecnologias de Plataforma Wireless.
- 1.1. O PARTICIPANTE deverá ter o máximo de atenção quando de seu cadastramento através da Web, ficando certo, desde já, que o Centervale Shopping não se responsabiliza por erros do PARTICIPANTE no seu cadastramento, como, por exemplo, cadastro duplo na Web, informação errada de dados, etc.
- 1.2. É terminantemente proibida a realização de mais de um cadastro por PARTICIPANTE, bem como a assunção pelo mesmo, sem autorização, da identidade de outro PARTICIPANTE. Em ambos os casos, o Centervale Shopping se reserva o direito de bloquear o acesso sem aviso prévio ao PARTICIPANTE.
2. Não serão aceitos pelo Centervale Shopping o envio de Material pelo PARTICIPANTE:
  - (i) que desrespeite a legislação brasileira, de um modo geral e, em especial, as leis de direito autoral e/ou de propriedade intelectual;

- (ii) que contenha imagens, mensagens ou qualquer classe de conteúdo de cunho pornográfico, pedófilo, racista, violento, ou ainda ofensivo à honra, à vida privada, à imagem, à intimidade pessoal e familiar, ou de qualquer maneira ofensivo ou contrário às leis, à ordem, à moral e aos bons costumes;
  - (iii) produzido com o intuito de cometer fraude ou estimular a prática de condutas ilícitas ou contrárias à moral;
  - (iv) produzido sem a devida e prévia obtenção expressa e por escrito de todas as autorizações e consentimentos de terceiros que eventualmente apareçam no Material e/ou sejam titulares de direitos sobre o mesmo.
  - (v) que desrespeite a legislação eleitoral e partidária, cabendo ao PARTICIPANTE total e exclusiva responsabilidade pelo conteúdo por ele disponibilizado isentando o Centervale Shopping de qualquer responsabilidade decorrente da violação da legislação citada.
3. O Material poderá ou não ser selecionado, e, conseqüentemente, utilizado ou não pelo Centervale Shopping, a seu exclusivo critério e sem limitação de prazo, na forma prevista no item "B" abaixo, ficando desde já ajustado que o Material enviado pelo PARTICIPANTE, selecionado ou não, poderá ser descartado a qualquer tempo pelo Centervale Shopping, a seu exclusivo critério, independente de notificação prévia.
  4. O Centervale Shopping se reserva o direito de alterar quaisquer aspectos do presente Produto, podendo suspender ou cancelar o mesmo, a seu exclusivo critério e a qualquer tempo, independente de aviso prévio ao PARTICIPANTE.
  5. O CENTERVALE SHOPPING SE EXIME DE TODA E QUALQUER RESPONSABILIDADE PELOS DANOS E PREJUÍZOS DE QUALQUER NATUREZA QUE POSSAM SER DEVIDOS EM RAZÃO DO ACESSO, INTERCEPTAÇÃO, ELIMINAÇÃO, ALTERAÇÃO, MODIFICAÇÃO OU MANIPULAÇÃO, POR TERCEIROS NÃO AUTORIZADOS, DOS ARQUIVOS E COMUNICAÇÕES TRANSMITIDOS ATRAVÉS DO PRODUTO.
  6. O Centervale Shopping se reserva o direito de cancelar e/ou bloquear o acesso dos PARTICIPANTES, a qualquer momento e sem prévio aviso, caso seja constatado que este pratique ou venha a praticar algum ato ou mantenha ou venha a manter conduta que (i) viole as leis e regulamentos federais, estaduais e/ou municipais, (ii) contrarie este Termo, e (iii) viole os princípios da moral e dos bons costumes.
  7. A marcação do check-box ao lado do texto "Concordo com os Termos", seguida pelo clique no botão "aceitar" e pela postagem do Material é considerada, para todos os fins de direito, como aceitação pelo PARTICIPANTE, via Web, de todos os termos e condições do presente Termo, passando o mesmo a regular a relação entre as Partes.

#### **B - Licença de Uso do Material:**

1. Através da postagem do Material disponibilizado para possível seleção pelo Centervale Shopping, o PARTICIPANTE, devidamente inscrito de acordo com o previsto neste Termo, concede ao Centervale Shopping, automática e gratuitamente, em caráter irrestrito, irrevogável e irretroatável, licença para esta utilizar/fixar o Material, na íntegra ou em partes, nas obras audiovisuais por ela

produzidas, doravante denominadas OBRAS, e/ou no Portal, bem como para as demais finalidades previstas neste instrumento.

2. Em virtude do avençado acima, reconhece expressamente o PARTICIPANTE que o Centervale Shopping poderá livremente dispor do Material, bem como de seus extratos, trechos ou partes, dando-lhe qualquer utilização econômica, sem que ao PARTICIPANTE caiba qualquer remuneração ou compensação, podendo, exemplificativamente, transmiti-lo via televisão de qualquer espécie (televisão aberta ou televisão por assinatura, através de todas as formas de transporte de sinal existentes), em circuito interno, portais de voz, mídia impressa ou eletrônica, mala direta, entre outros, fixá-lo e comercializá-lo em qualquer tipo de suporte material, armazená-lo em acervo (inclusive em base de dados na Internet), associar o Material a qualquer tipo de publicidade, desenvolver qualquer atividade de licenciamento de produtos e/ou serviços derivados do Material, disseminá-lo através da Internet, Internet Protocol (IPTV) e/ou qualquer sistema de telecomunicações, fixo ou móvel, ceder os direitos sobre o Material a terceiros, ou, dar-lhe qualquer outra utilização, podendo, ainda, reduzi-lo, alterá-lo, compactá-lo ou editá-lo.
  - 2.1. As utilizações previstas no item 2 supra, ou ainda qualquer outra que pretenda o Centervale Shopping dar às OBRAS e/ou ao Material, poderão ocorrer sem limitação de tempo ou de número de vezes, no Brasil e/ou no exterior, sem que seja devida ao PARTICIPANTE qualquer remuneração.
  - 2.2. O PARTICIPANTE se compromete a não ceder ou de qualquer forma autorizar a utilização do Material por concorrentes do Centervale Shopping.
3. O PARTICIPANTE declara e garante, ainda, que: (i) o Material encaminhado ao Centervale Shopping está de acordo com as disposições legais aplicáveis; (ii) a utilização de qualquer material protegido por direito autoral e direitos da personalidade na concepção do Material encontra-se regularizada; (iii) obteve os licenciamentos de direitos, permissões e autorizações eventualmente necessárias para a execução e/ou exibição do Material, inclusive quanto a direitos de uso de imagem e voz de terceiros, se aplicável; e (iv) o Material não viola direitos de terceiros, incluindo, sem se limitar a, direitos autorais e direitos da personalidade.
4. O PARTICIPANTE declara, desde já, ser o único e exclusivo titular de todos os direitos autorais patrimoniais sobre o Material enviado, sendo responsável, outrossim, integralmente pela licença de uso ora concedida, inclusive com relação à autorização de uso das imagens e vozes de terceiros que eventualmente apareçam no Material, não tendo o Centervale Shopping qualquer responsabilidade ou controle sobre o mesmo. Em decorrência da presente declaração, o PARTICIPANTE, desde já, obriga-se, caso venha a ser chamado a responder judicial ou extrajudicialmente pela prática de um ato ilícito e/ou ilegal através da utilização do Produto, a isentar o Centervale Shopping de quaisquer responsabilidades, bem como a requerer a exclusão da mesma do processo, se for o caso, bem como a indenizar o Centervale Shopping por toda e qualquer despesa que esta venha a incorrer, incluindo-se, porém não se limitando, a indenizações, custas judiciais e/ou honorários advocatícios.
5. Na hipótese de qualquer PARTICIPANTE ou um terceiro considerar que existem fatos ou circunstâncias que constituam ilicitude na utilização de qualquer conteúdo acessível através do Produto e, em particular, quaisquer Materiais que representem práticas criminosas, violação de direitos de propriedade intelectual



ou outros direitos, este deverá enviar uma comunicação ao Centervale Shopping, através do endereço eletrônico [centervale.com.br](http://centervale.com.br) ou pelas redes sociais [facebook.com/CenterValeShopping](https://www.facebook.com/CenterValeShopping) e [instagram.com/CenterValeShopping](https://www.instagram.com/CenterValeShopping) contendo os seguintes dados:

- (i) dados pessoais: nome, endereço, número de telefone e endereço de correio eletrônico do reclamante;
  - (ii) especificação da suposta atividade ilícita ocorrida no Produto e, em particular, quando se tratar de suposta violação de direitos autorais, indicação precisa e completa dos conteúdos protegidos e supostamente infringidos;
  - (iii) fatos ou circunstâncias que revelam o caráter ilícito de tal atividade;
  - (iv) no caso de utilização indevida de criações intelectuais ou qualquer tipo de usurpação de direitos, declaração expressa e clara de que a utilização dos conteúdos foi realizada sem o consentimento do titular dos direitos de propriedade intelectual supostamente infringidos, quando aplicável;
  - (v) declaração expressa, clara e sob a responsabilidade do reclamante de que a informação proporcionada na notificação é exata e de que a utilização do conteúdo dos arquivos indicados constitui uma violação dos seus direitos de propriedade intelectual, se aplicável. Estas notificações deverão ser enviadas ao Centervale Shopping através dos meios disponíveis de comunicação.
6. O PARTICIPANTE declara ter lido, estar ciente e de pleno acordo com o conteúdo e condições deste Termo.
7. Fica eleito o Foro Central da Comarca da Cidade de São José dos Campos/SP, para dirimir quaisquer questões oriundas deste Termo, desistindo as Partes de qualquer outro, por mais privilegiado que seja. Qualquer disputa que surja em virtude do presente Termo será regulada pela Legislação Brasileira.